Origin of all stories ***KENAZ***

회사 소개서

모든 스토리의 시작

케나즈

KENAZ
webtoon IP holder

케나즈 소개 영상

KOR

ENG

What is KENAZ

“세계 최대 웹툰 제작사
웹툰 제작사 중 최다 유통 · 배급”

국내 최대 오리지널 IP 제작, 제작한 IP의 모든 권한을 보유하고 있는 **글로벌 빅테크의 유일한 대안**.
Follwer가 아닌 개척자로 새로운 영역으로 개척해 나가는 First Mover **우리는 KENAZ**입니다.

Contents

01 회사 개요

02 제작

03 유통 및 서비스

04 IP

05 Business To Be

Origin of all stories ***KENAZ,***

모든 스토리의 시작

케나즈

01

Company Overview

회사 개요
연혁
역량
조직
주요 인력
사업 현황
비전

Company Overview

회 사 명	주식회사 케나즈, KENAZ, Inc
설 립 일	2018.01.10
대 표 이 사	이우재
주 소 지	**본사** 제주특별자치도 제주시 신대로 145, 1층 22호 **지사** 서울시 강남구 논현로 532 **웹툰 창작 연구소** 인천광역시 미추홀구 주안로 114 **베트남 스튜디오** THANH PHO DANANG, VIET NAM
홈 페 이 지	http://www.kenaz-re.com https://www.facebook.com/KenazComics/ https://www.instagram.com/kenaz_comics/ https://www.youtube.com/channel/UCNAeSbSXXPMP8gogzF5X7ow/featured
회 사 소 개	Webtoon Original IP 기획 및 제작 MCP로서 글로벌 플랫폼에 IP 제공 글로벌(local) Webtoon Academy 교육사업 진행

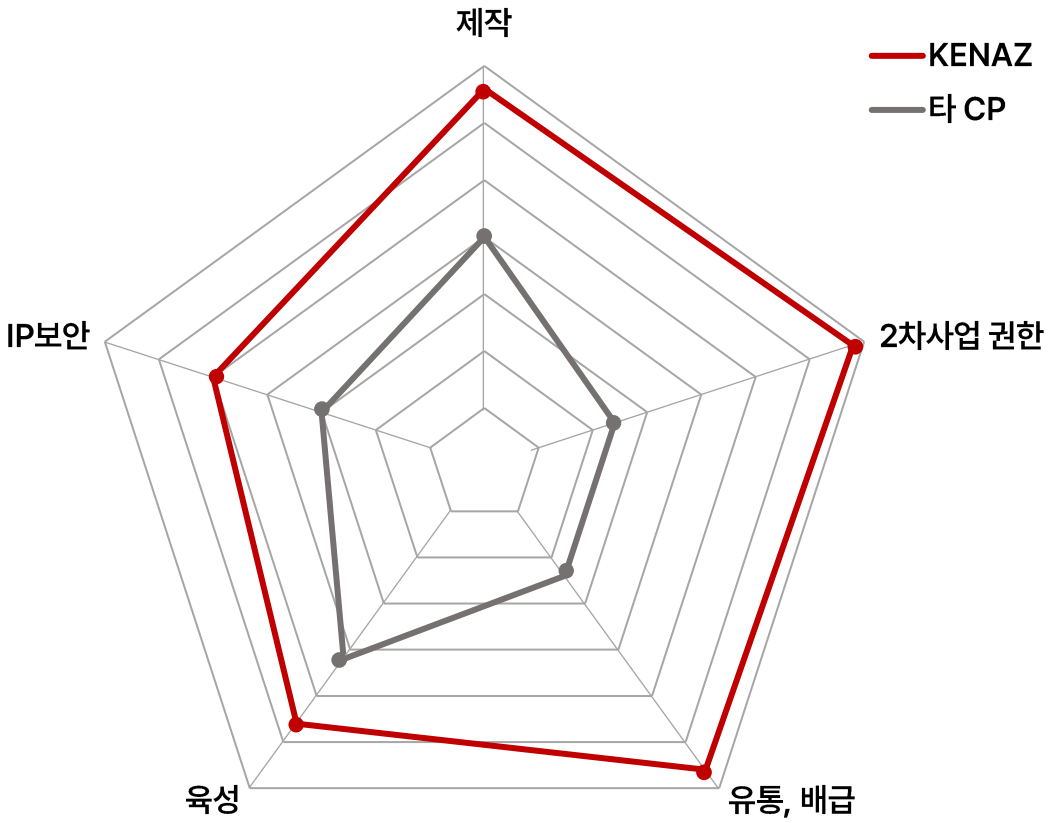
Company Overview

2018	1월	㈜케나즈 설립
	5월	㈜스튜디오 도해 설립
	12월	송재정 드라마 작가와 공동으로 JV 설립 ㈜케나즈앤메리카우
2019	2월	중국 텐센트 공동제작 계약 <오드아이>, 중국 지사 설립 - 중국 현지화팀 셋팅
	3월	㈜콘텐츠판다 웹툰 제작 투자 계약 (<씽커> 외 3종)
	4월	중국 부카와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 중국 진출 및 MCP 계약 체결
	9월	㈜스튜디오 아돈 설립
	10월	중국 게임사 넷이즈와 다수 게임 IP 공동 제작 계획
2020	1월	㈜오렌지에이전시 설립
	2월	태국 코미코와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 동남아 진출 일본 픽코마와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 일본 진출
	3월	㈜오렌지에이전시 유럽 웹툰 플랫폼 "베리툰" MCP 계약
	4월	프랑스 베리툰과 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 프랑스 진출
	6월	북미 코미코와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 북미 진출
	8월	<ㅋㅋㅋ 제주 웹툰 캠프> 개최_ 카카오페이지와 공동 개최
	9월	㈜스튜디오 아돈과 ㈜스튜디오 도해를 남성향 전문 ㈜플럼비로 통합 스페인 리디북스와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 스페인 진출
2021	1월	케나즈 인하우스 영상팀 개설
	2월	독일 코미코와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 독일 진출
	5월	게임사 컴투스와 공동으로 JV 설립
	6월	중국 비리비리와 IP 수출 계약 체결
	7월	케나즈X카카오페이지 - ㅋㅋㅋ아카데미 1기
	9월	네이버 웹툰과 글로벌 콘텐츠 우선 공급 계약 체결
	12월	케나즈X카카오페이지 - ㅋㅋㅋ아카데미 2기
2022	3월	스페인 노르마 에디토리얼 SA와 출판 계약 체결, 출판의 첫 스페인 진출 웹소설 전문 '카냥' 설립
	7월	대만 카도카와와 첫 대만 출판 계약 체결
	9월	독일 페이퍼툰즈와 첫 독일 출판 계약 체결 자회사 플럼비 지분 100% (지분 32.66%) 취득
	10월	인하우스 현지화 팀 설립 (MCP)
	11월	터키 데스텍과 첫 터키 출판 계약 체결 게임 '리니지' IP 기반 공동 제작 계약 체결
	12월	애플북스와 MCP 계약 체결
2023	4월	애플 북스 재팬- 망가 첫 런칭 (일본 서비스 오픈)
	7월	NTT 도코모 계약 체결

Company Overview

“ 제작부터 유통 그리고 보안까지 최상의 밸런스

탄탄한 제작 코어의 경험과 실적을 기반으로 자체적인 유통, 배급 라인을 확보하였습니다.
확보된 파이프라인으로 육성, 2차 사업 등 다방면으로 케나즈는 나아가고 있습니다.



- 기존 한국 CP사를 뛰어넘는 **제작 능력**
- 95%이상의 **IP 전체 사업권 보유**
- 자체적 유통 파이프라인을 통한 글로벌 **유통 · 배급 능력**
- 국내외 아카데미를 통한 **글로벌 인재 육성 · 데뷔**
- **자체 IP 보안 시스템 개발**

Company Overview

“ IP 제작 중심의 케나즈

KENAZ는 대표이사를 비롯하여, 제작, 글로벌 유통사업, MCP, 전략 및 신사업, 경영관리로 조직 구성
IP 제작을 핵심 가치로 웹툰 기획 중심의 “웹툰 창작 스튜디오”, “내부 제작팀” 운영
IP 유통 및 드라마 제작을 위한 자회사로 “오렌지에이전시”, ” 케나즈앤메리카우” 설립

Company Overview

“ 웹툰에 미친 사람들

웹툰 제작에 진심인 사람들이 모여 오늘의 케나즈를 일구었습니다.
국내 1세대 웹툰 작가, 1세대 프로듀서, 1세대 일본 진출 만화 작가 등 그들이 모여 진심으로 IP를 만들어냅니다.

이 우 재
CEO

- **CEO, 창업자**

- 한양대 신문방송학과
- 전, CJ TVN 프로듀서
- 전, 키다리ENT 수석 프로듀서
- ‘09년 구독형 웹툰 플랫폼 국내/프랑스 동시 런칭
- 20년간 약 500 작품 기획 제작
- 웹툰 최초 스튜디오 IP화

오 의 석
CFO

- **CFO, 경영관리**

- 연세대 경제대학원
- 전, 웅진씽크빅 경영기획, IR/PR 팀장
- 전, 웅진캐피탈 PEF 투자/ 관리 팀장
- 전, 웅진 경영관리 팀장

임 경 재
PD
Head

- **웹툰 기획 총괄**

- ‘97년 작가 데뷔
- 학산 ‘부킹 마법 병단’, ‘미씽’ 등 다수 작품 완결
- 제6회 디지털애니메이션 카툰 공모전 대상 수상
- 전, 정글스튜디오 제작 대표

박 영 준
Academy
Head

- **제작 총괄 & 아카데미 운영 총괄**

- 청강문화산업대 만화창작과
- 불닭 볶음면 ‘호치와 친구들’ 캐릭터 개발
- 전, 한국만화연합 기획 팀장
- 전, 플럼비 대표이사
- 현, 케나즈 부대표 제작 총괄

공 빌 립
MCP
Head

- **국내외 유통 및 서비스, MCP, 마케팅**

- Beijing University of Chinese Medicine 석사
- 전, B&A 코퍼레이션 , 중국-유럽 유통 사업
- 전, 폭스툰 해외 사업 팀장
- 전, 케나즈 유통 총괄

Company Overview

“ 힘있는 IP가 세상을 변화 시킵니다.

케나즈는 IP 제작사, 즉 CP(Content Provider) 입니다. 대부분의 CP사는 제작 후 플랫폼사에 작품을 공급 합니다.
하지만 케나즈는 IP에 힘을 실었고, 시장의 문을 열고 나가 직접 서비스, 유통 & 배급을 하며
그 누구도 진출하지 않은 새로운 영역을 개척하고 사업을 확장하고 있습니다.
케나즈의 IP는 세상을 변화시키고 있으며, 케나즈는 장애물과 벽을 뛰어넘고 있습니다.

기획 · 제작

기획, 각색, 세계관 빌드업
제작, 후반 작업부터 현지화까지
탄탄한 사전 제작 시스템은
오리지널 IP, 글로벌 공동제작,
세계관 IP 제작을 실현시키며,
KENAZ의 근간입니다.

서비스

국내 최대 오리지널 IP의 모든 권한을 가지고, 확장에 진취적이며 새로운 권역을 개척해 나가는 **KENAZ**는 빅테크 기업들과 웹툰의 세계를 확장합니다.

유통 · 배급

자체적인 유통라인과
국내외 제작사들과 견고한
협력으로 KENAZ는 CP사 최초로
유통 배급사가 되었습니다.

IP · 사업 확장

다양한 국내외 파트너사와 함께
IP의 진정한 OSMU를 실현하며
글로벌로 나아갑니다.

케나즈의 비전

: 변화와 혁신, 지속적인 사업확장

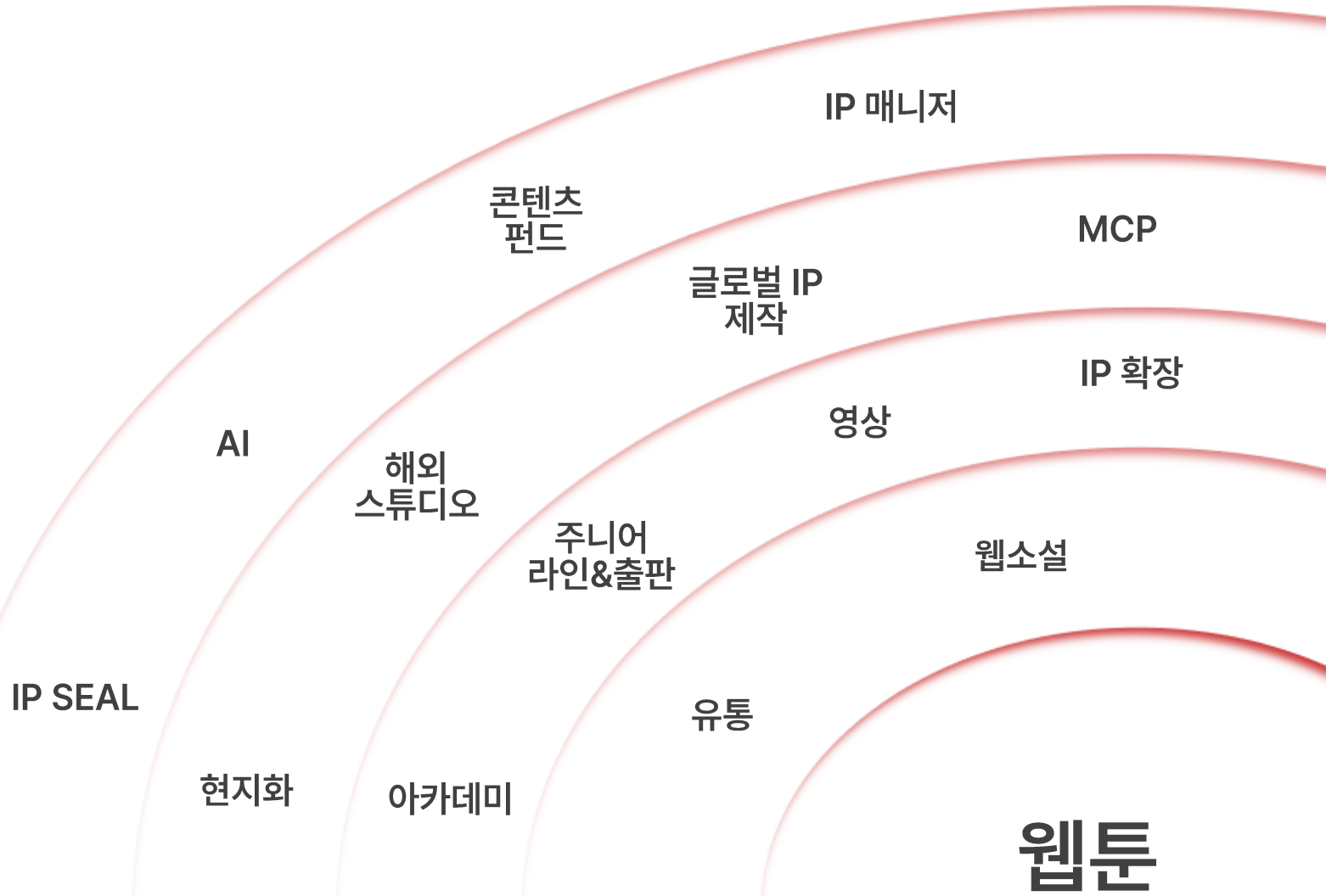
“ 모든 사업의 원천 웹툰 IP

케나즈의 시작은 웹툰입니다.
웹툰 IP를 기반으로 순차적으로 사업을 확장하였습니다.

오리지널 IP의 힘으로 **자체적인 유통 · 배급**라인 확보, Apple Books & 프랑스 ONO의 Master Contents Provider, **MCP**가 되어 CP의 한계를 넘었습니다.

더 나아가 국내에서 제작되는 오리지널 IP에 만족하지 않고 **글로벌 IP 제작**, **해외 스튜디오를 설립**하여 글로벌 시장으로 사업을 확장합니다.

그리고 **이 모든 사업들을 기반으로 글로벌 콘텐츠 제작 환경을 구축,** 세계적인 빅테크 기업과 함께 **웹툰의 새로운 시대**를 열어가고자 합니다.



MCP 및 AI로 확장(‘23년~)

IP제작 최적화 (’18년 ~ ’22년)

02
제작

하이라이트
제작의 중심 - Artist
글로벌 아카데미
글로벌 스튜디오
제작 강화 TECH

제작 - 하이라이트

: KENAZ의 제작 능력

“ 글로벌 탑 IP 보유량, 제작 인력 그리고 제작 회 차

모든 사업의 근간 웹툰 IP 보유량과 보유 IP 수에서 KENAZ는 월등합니다. 설립 5년 차, 보유 IP수는 250+,
이의 95%의 사업권을 보유하고 있으며 이를 기반으로 활발한 사업과 수출, 유통 · 배급을 진행하고 있습니다.

세계 TOP 제작인력

IP 제작에는 적지 않은
시간과 노력이 필요합니다.
제작의 첫 단추, 기획부터 각색-
작화-후반작업, 현지화까지
매 과정에 최고의 인력과 함께
효율적인 사전제작 시스템을
운영하고 있습니다.

48화에서 시작되어 1만 화까지

작가들 몇 명이 모여 하나의 작품으로
시작, 5년이 지난 현재까지 250작품
이상을 기획 & 제작하였습니다.
현재까지 일 평균 약 5.4화,
하루에 약 378컷의 새로운 세상을
열어주는 웹툰을 제작하며,
단편 스토리가 아닌,
글로벌 IP기반 & 세계관을 가진 IP를
만드는 지금의 KENAZ가 되었습니다.

IP 제작만 하는 것이 아닌 보유까지

IP는 단순히 제작할 수 있습니다.
하지만, 실제 사업에서는 IP제작을 넘어 사업권 보유가 필요하나
대부분의 CP사들은 IP의 사업권을 보유하는 비율이 현저히 낮습니다.
KENAZ는 95%이상의 IP 사업권을 보유하며 사업 확장에 힘쓰고 있습니다.
(설립 10년 차, 상장사 Y 보유 IP 수 : 50 / IP 사업권 보유 : 13)

*** 제작 및 보유 IP** 2023.10 기준
웹툰 제작 인력 2023.02 기준

제작의 중심 ‘Artist’

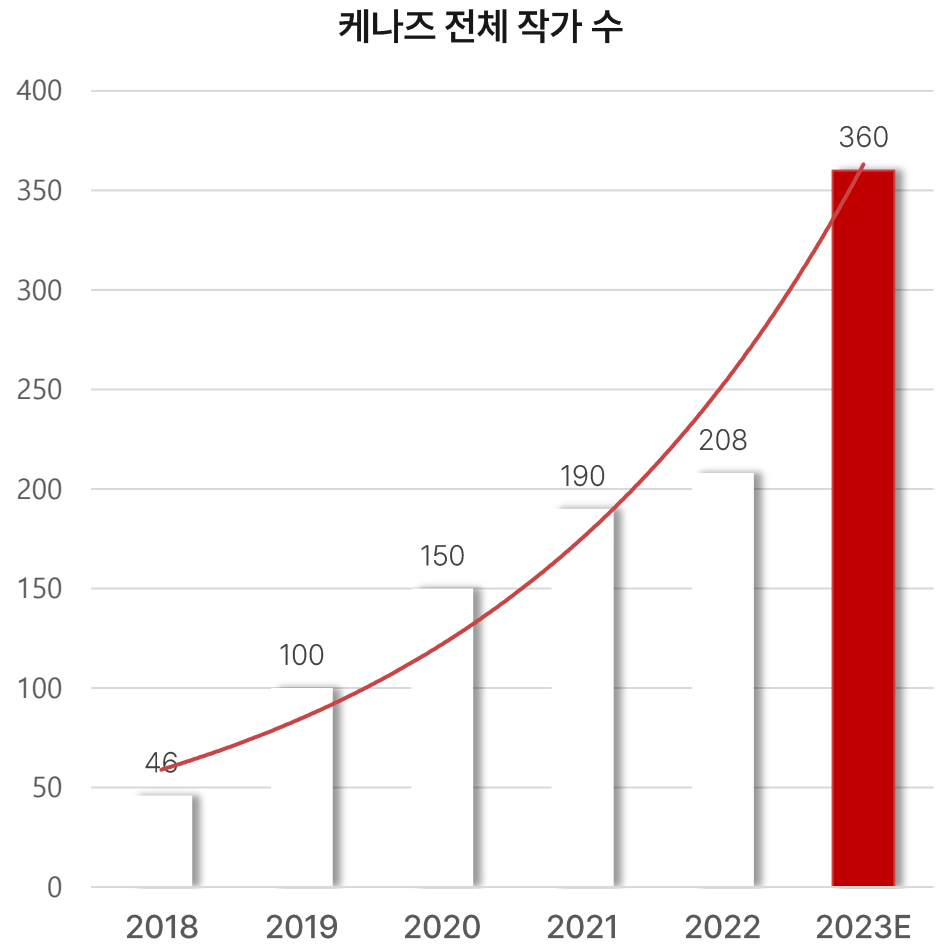
: KENAZ의 작가

“ 국내 최대의 인하우스 (in-house) 작가 보유

대부분의 CP들은 작가를 보유하고 있습니다. 하지만 그 비율은 전체의 10%가 채 되지 않습니다.
KENAZ는 뛰어난 작가들과 전속 계약을 맺어 양질의 작품을 제작합니다. 제작의 원동력인 최정예 국내외 창작자들과 함께 IP를 만드는 KENAZ는 내부 작가진부터 해외 스튜디오까지 글로벌 IP 창작에 최적화 되어있습니다.

- 국내 최다 in-house 작가 보유 121인 + (‘23.02 기준)
- 프로세스별 특화 작가 배치
- 해외 스튜디오 운영으로 인건비 절감 및 프로세스화
- 아카데미를 통한 글로벌 인력 양성

*** in-house 작가 수** 2023.02 기준
**** 해외 스튜디오** 베트남 스튜디오, 중국 지사 작화팀 2024.09E



KENAZ
글로벌 아카데미
: 글로벌 웹툰 아카데미 운영

“ 글로벌 IP 확보 및 글로벌 인재 양성을 위한 첫 시작

KENAZ는 단순히 글로벌 IP 제작이 아닌, 실제 해외 인력을 교육하여
진정한 문화의 융복합, 글로벌 IP 제작을 목표로 합니다.
이는 IP의 글로벌 진출 뿐만이 아닌, 현지 제작 인력을 육성하여 진정한 콘텐츠의 확장을 의미합니다.

사업 목적

국가별 인재 육성

현지 특화 IP 발굴

웹툰 제작 인력 확대

사업 성과

글로벌 IP 확보 (일본)

글로벌 인재 발굴

웹툰 10+ 작품 런칭

2019

KENAZ X Bytedance
제주 웹툰 캠프 1 (2019.08~2019.09)

2020

KENAZ X KAKAOPAGE
ㅋㅋㅋ 웹툰 캠프 - 제주 (2020.07~2020.08)

2021

ㅋㅋㅋ 아카데미 1기 - 서울 (2021.08~2021.12)

2022

ㅋㅋㅋ 아카데미 2기 – 서울 (2022.02~2022.05)

2023

KENAZ X APPLE BOOKS
SBA
KOREA
글로벌 진출 웹툰 아카데미 (2023.10~2023.12)

KENAZ X APPLE BOOKS
WACOM X CELSYS
JAPAN
KENAZ 웹툰 아카데미 (2023.08~2023.11)

2024(E) ~

KENAZ X MPP X SBA
앙굴렘시 X 일립스 스튜디오
FRANCE
앙굴렘 웹툰 아카데미 (‘24E)
앙굴렘시 재원 및 물적 자원 협의 예정
(‘23년 10월 말 앙굴렘 시장 미팅)
MPP의 일립스 스튜디오 기반 운영 협의 중

KENAZ
부미랑잇 X 셀콤 X 그라미디어
INDONESIA
자카르타 웹툰 아카데미 & 인니 웹툰 플랫폼
‘스테이툰’ 런칭 추진 중

KENAZ GLOBAL STUDIO

: KENAZ Purple STUDIO

“ 글로벌 인력 육성 및 확보를 통한 제작 비용 절감 및 제작 슬롯 확대

KENAZ는 해외 스튜디오를 운영을 통해 제작 비용을 절감하며 이와 동시에 제작 슬롯을 확대 합니다.
베트남에 애니메이션, 웹툰 편집팀을 교육하여 인력 육성을 통해 낮은 비용으로 더 많은 작품 제작을 가능케합니다.
베트남 스튜디오는 연간 3,500화의 후반 작업을 목표로 하며 이후 더 나아가 자체 제작 작품 창작을 목표로 합니다.

베트남 스튜디오

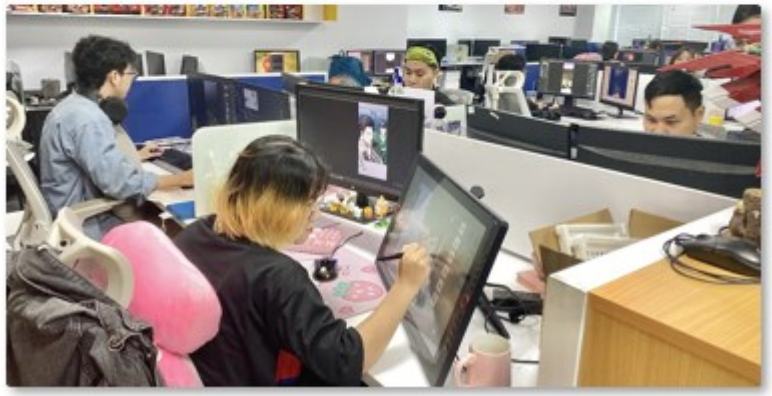
100명 규모의 현지 스튜디오 설립 중 (‘23E)
연간 3,500화 후반 작업, 향후 자체 작품 제작 목표
케나즈 자체 작품 및 유통 대상 작품 슬롯 확보

베트남 애니메이션, 웹툰 편집팀 활용

한국 웹툰 후반 작업 3,500화 / 연 제작 목표
국내인력 대비 시간, 단가 (50%이상 절감) ▼

글로벌 스튜디오 전환, 글로벌 IP 제작

24년 09월, 100인 인력 확보 목표
케나즈 인력 파견, 교육 진행 (케나즈 인력 3인 상주)
아카데미 연동 – 현지 제작 인력 확보 및 강화



KENAZ
제작 강화 TECH

: AI 작화, 번역 그리고 보안툴

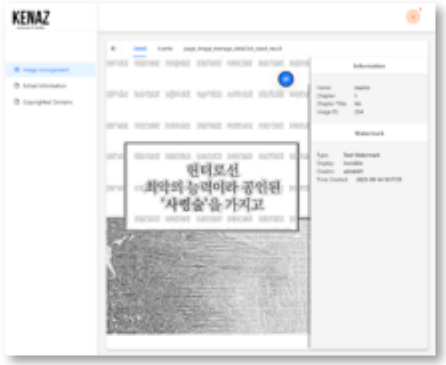
“ 제작 기능 강화를 위한 Tech System

직접 개발하는 기술과 AI를 활용하여
작화, 보안, 현지화를 강화하고 있습니다.

IP Seal – 워터마크 트래킹

IP 보안툴 개발을 통해 작품 별 보안마크 삽입 → 유출 플랫폼 추적, 불법 경로 **차단 IP Seal을 통한 자산 보호 및 유통 기반 강화**

- 업체 개별 적용
- 간단한 사용
- 자체적인 트래킹
- IP 유출 여부 통계



BEAUT - AI 작화 시스템

AI-illustrator를 통해 불필요한 작업과 작가 리스크를 최소화
비용과 인력 절감으로 기존 주 1회 연재 작품을 최대 주 3회 연재, 매출 최대 180% 상승

- 선화부터 채색까지
- 시스템 내 편집 기능
- 클라우드 시스템
- 작화 학습 스킬
- 이미지 베리에이션 제작

Toon-Lanslater – AI 번역툴

AI 번역툴을 통한 빠르고 정확한 현지화, 획기적인
비용과 인력 절감. 50화, 30 작품 현지화 기준
약 **58% 비용 절감 및 22%의 기간 단축**

▼22% 시간

▼80% 내부 인건비

▼22% 번역 비용

▼58% 작품 당 비용

- **AI 작화 시스템**에 작가의 작화를 학습시켜 **불필요한 작업을 최소화, 비용과 시간 그리고 인력 절감**을 통해 주 1회 연재 작품을 주 최대 3회 연재하고자 합니다. 주 1회 연재 대비 3회차 연재 시 매출은 180% 혹은 그 이상으로 증가가 가능합니다.

- 유통하는 작품들, **자산과 매출 보호를 위한 IP Seal** 을 개발, 작품들의 불법 유출 경로를 트래킹 합니다. 저작권이 유출된 근원지를 찾아 경로를 차단합니다.

- **AI 번역툴**을 통하여 **획기적인 번역 비용 절감**이 가능합니다.
초벌 번역 단계를 넘고, 검수를 하며 텍스트를 수정하여 단계를 줄이고, 소통이 가능한 번역 소통창으로서, 원고 추출기로서 편집의 불편한 과정을 또 한번 줄여줍니다.

03

서비스 · 유통

하이라이트
해외 진출 타임 라인
IP 보유량과 서비스 매출
WEBTOON + ( )
글로벌 마켓 트랜드
MCP
마스터 콘텐츠 계약
파트너사 타임라인

서비스·유통 하이라이트

: 독자적인 유통 파이프라인 구축

“ 팔로워가 아닌 First Mover로서 확장하는 유통 권역

KENAZ는 국내 대형 플랫폼에 의존하지 않고, 활발한 마켓 참여와 시장 조사 등을 통하여
개척자로서 자체적인 글로벌 유통망을 확장하고 있습니다.
결과적으로 국내 대형 플랫폼들 보다 앞서 새로운 시장을 확보하여 나아갑니다.

자체적인 유통권에 한정된 국내 대형 플랫폼 서비스 진출 국가

9

N사 진출 국가

북미 일본 중국 대만
인니 프랑스 태국

7

K사 진출 국가

북미 일본 중국 대만
인니 프랑스 태국

빅테크 유통권을 가진 케나즈의 서비스 진출 국가

29

북미 일본 중국 대만 태국 인니 스페인 프랑스 독일
포르투갈 튀르키예 베트남 인도 브라질 아랍어권*

*시리아, 레바논, 팔레스타인 등 15개국

+α

Apple Books
유통라인 추가 시

서비스·유통 하이라이트

: KENAZ의 글로벌 성과

“ 웹툰 서비스에만 안주하지 않는 사업

KENAZ는 웹툰 제작사이지만 웹툰 시장이 형성되지 않은 국가에도 새로운 길을 만들고 있습니다.
IP의 OSMU를 통해 새로운 국가로 진출, 계약을 성사시키며 IP 자체의 진출에 노력하고 있습니다.
IP의 진출은 또 다른 발판이 되어 웹툰 플랫폼 구축 컨설팅을 진행 – 현재 신규 국가에 플랫폼 구축을 진행 중입니다.

74+
해외 거래처

확장하는 글로벌 라인
국내 플랫폼사에 종속되지 않은 KENAZ는 자체적인 유통라인을 확보하여 폭넓은 거래처 라인을 가지게 되었습니다.

*설립 13년 차 상장사 Y : N 사 중심으로 서비스 유통처 = N사

473+
해외 계약 건

활발한 글로벌 활동
IP OSMU 및 서비스를 통하여 글로벌 전역에 다양한 진출을 하였습니다.

92+
국내 거래처

다양한 국내 파트너사
KENAZ는 국내 다양한 웹툰 플랫폼에 적합한 작품을 서비스하며 더 자유로운 IP 사업을 진행하며 독자와 유저에게 다가갑니다.

*** 위의 수** 2023.08 기준

파트너사

Tencent 腾讯 | bilibili | ByteDance | amazon kindle | NTT docomo | kakaopage | 快看! | kakaopiccoma | NAVER | wacom | NCSOFT | CLIP STUDIO PAINT

서비스·유통 하이라이트

Apple 글로벌 최초 MCP 계약
- 국내 유일 트랜스포터 등록
- 확장성 (애플TV, 아케이드)

마스터 콘텐츠 공급 계약
- 2년 간 7,500화 독점 공급 계약

마스터 콘텐츠 공급 계약
- 10작품 공동 제작 및 독점 공급 계약

MPP와 공동으로 JV 설립 및 MCP 계약
- 프랑스 최대 출판사 웹툰 플랫폼 MCP 계약 체결
- 글로벌 아카데미, 스튜디오 설립 추진 중

Bytedance 최초 웹툰 아카데미 진행
- Tiktok 일러스트레이터 장학생 대상 글로벌 웹툰 아카데미 진행 (2019')

Tencent 최초 글로벌 공동 제작
- 중국 인기 웹 소설 IP 기반 웹툰 공동 제작 및 글로벌 동시 연재

빅테크 3사 글로벌 웹툰 아카데미 진행
- 애플, 와콤, 셀시스
- 글로벌 크리에이터 육성

Bilibili 최초 마스터 콘텐츠 계약
- 중국 인기 웹소설 IP 기반 웹툰 공동 제작 및 글로벌 동시 연재

카카오페이지 최초 웹툰 아카데미 진행
- 작가 데뷔반 아카데미 진행 (2020~2022)

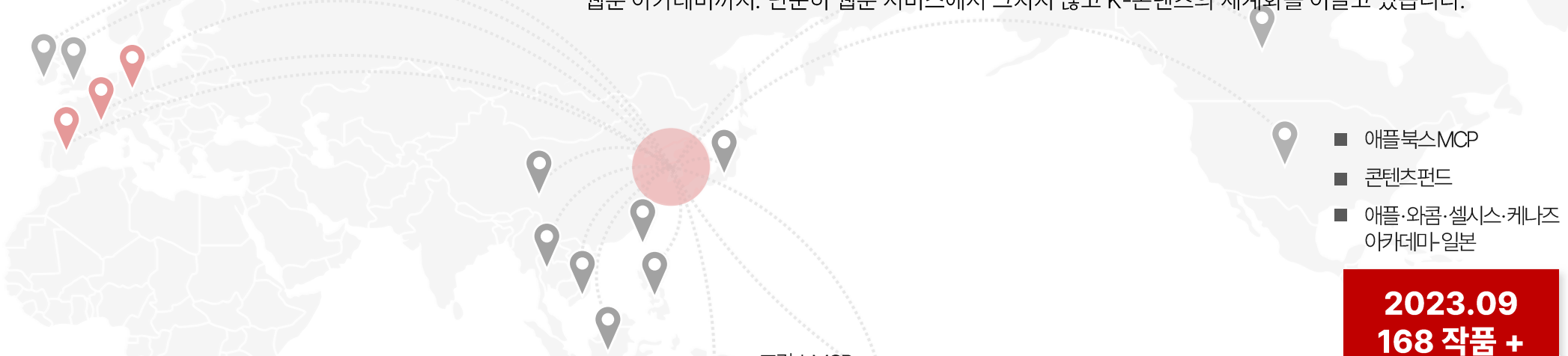
픽코마 서비스작 유통 계약
- CP사 최초 픽코마(카카오페이지) 서비스 작품 유통 계약

해외 진출 Timeline

: 사업 확장과 더불어

“ 한국에서 세계로 확장하는 K-콘텐츠

2019년 첫 중국 수출을 시작으로 KENAZ는 지속적으로 해외 시장을 확장하고 있습니다.
IP보유 수와 제작 능력을 기반으로 2019년 중국 비리비리의 첫 마스터 계약 체결 업체가 되었고, 바이트 댄스와의 글로벌 웹툰 아카데미로 그 시작을 열었으며, 이후에는 프랑스 MCP, 애플북스 MCP 그리고 신규 권역의 글로벌 웹툰 아카데미까지. 단순히 웹툰 서비스에서 그치지 않고 K-콘텐츠의 세계화를 이끌고 있습니다.



- 마스터콘텐츠계약
- 바이트댄스아카데미

2019
8 작품

중국
동남아
북미

2020
30작품

일본
중국
동남아
북미

- 프랑스MCP
- ㅋㅋㅋ웹툰 아카데미1,2기

2021
123 작품

프랑스
일본
중국
동남아
북미

2022
144 작품

스페인
독일
프랑스
일본
중국
동남아
북미

- 애플북스MCP
- 콘텐츠펀드
- 애플·와콤·셀시스·케나즈 아카데마-일본

2023.09
168 작품 +

인도
튀르키예
스페인
독일
프랑스
일본
중국
동남아
북미

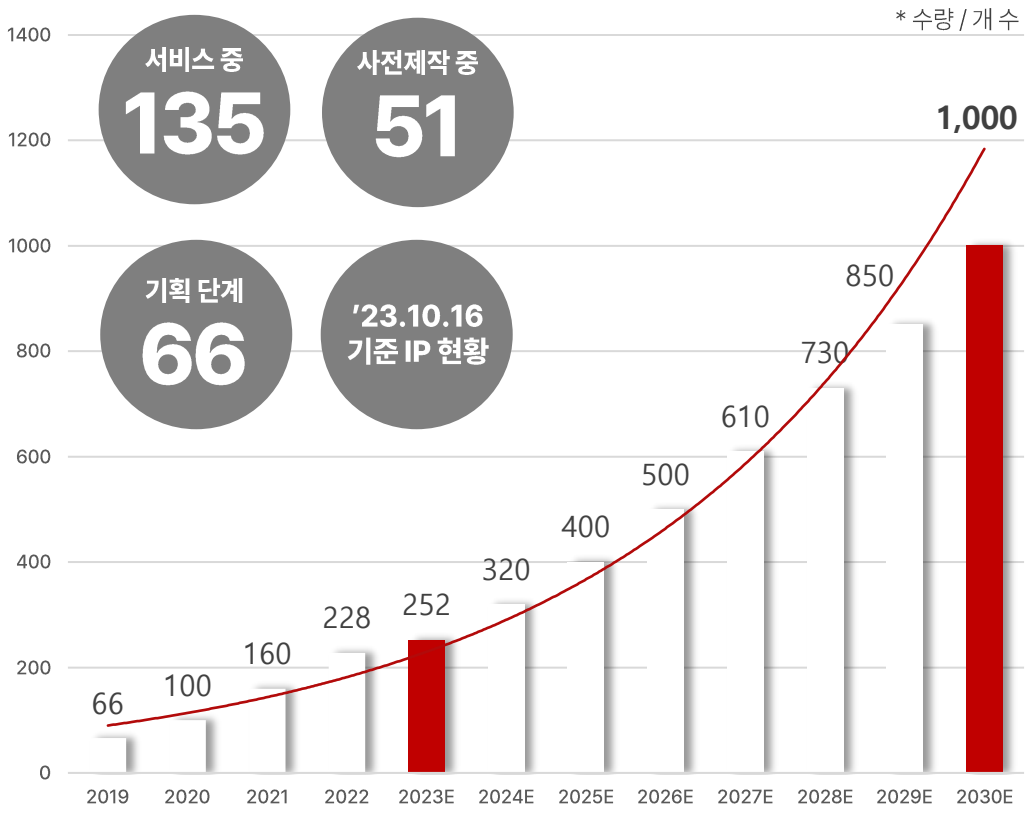
IP 보유량과 서비스 매출

: 탄탄한 제작력을 기반으로

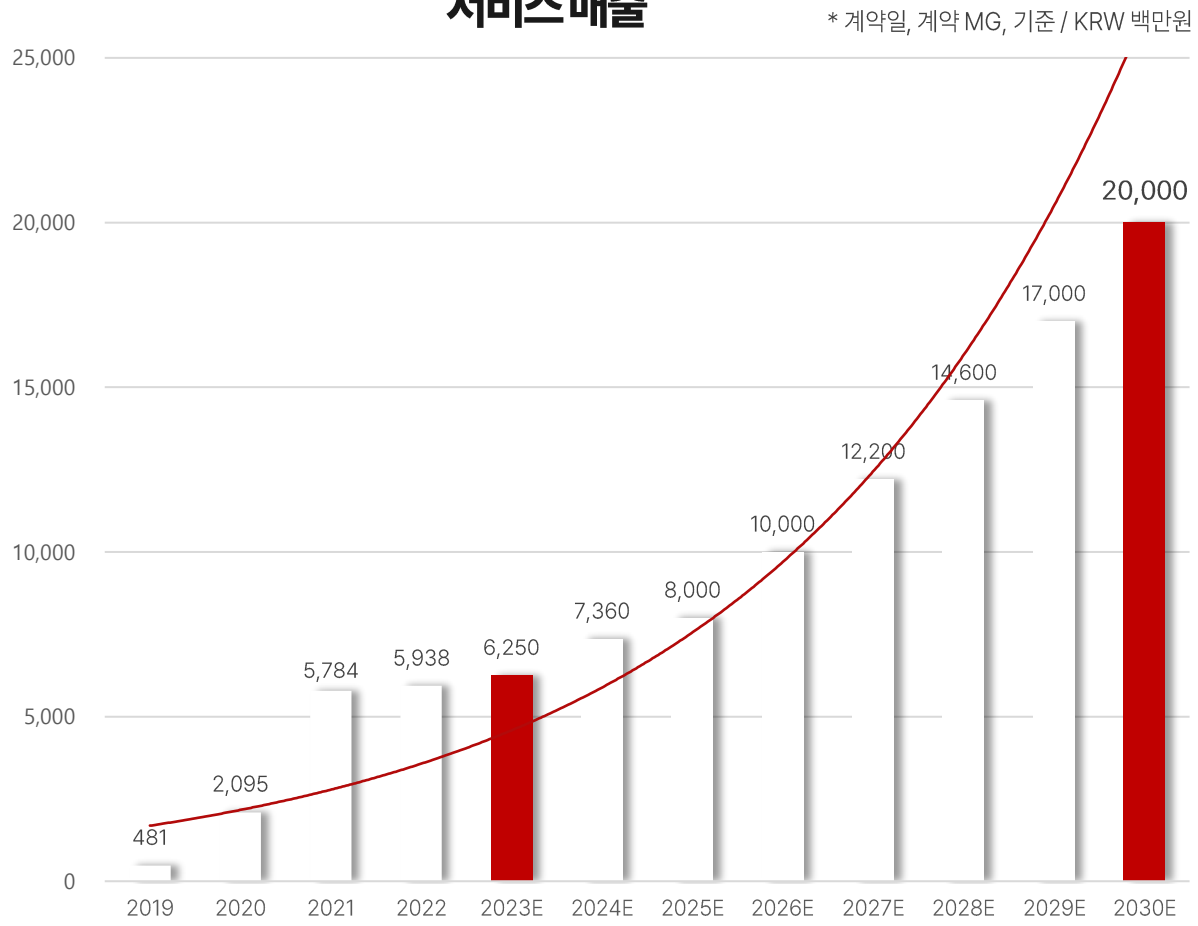
“ 진정한 힘을 키워 이뤄낸 성과

KENAZ의 IP 보유 수량과 진출 권역이 늘어 감에 따라 매출은 상승했습니다.
이후 글로벌 MCP와 글로벌 콘텐츠 제작 환경 구축으로 확장해 나갈 케나즈의 비전입니다.

IP 보유



서비스 매출



WEBTOON + ( )

“ 웹툰 유저 확보 및 IP 사업 확장의 Key, 글로벌 기업들의 웹툰 시장 진입

IT · OTT · 통신 · 만화출판사 · 출판사 등 다양한 글로벌 비 웹툰기업들의 웹툰 IP확보 및 웹툰 서비스 추가, 진출까지
저비용의 사업확장을 통한 수익 극대화 - 최적의 모델을 제시합니다.

니즈 & 솔루션

신규 콘텐츠 도입을 통한 신규 유저 확보
웹툰으로 확장되는 콘텐츠, 웹툰 유저들의 신규 유입

수익의 다양화
웹툰 서비스와 더불어 웹툰 IP 기반 다양한 형태의 사업확장으로
수익 다양화 추진 및 글로벌 서비스 용이

사업 확장 비용 절감
웹툰 콘텐츠 특성상 가벼운 용량 및 가벼운 시스템 적용으로
상대적으로 비용이 저렴한 웹툰 사업 확장 비용

2010년대

ByteDance
kakaopage
kakaopiccoma
NAVER WEBTOON
Tencent 腾讯
bilibili
快看!
RIDI
comico
tapas stories you crave
DEXTER STUDIOS
WHYNOT

2020년대

NETFLIX
docomo
amazonkindle
中国移动 China Mobile
DUCK TOON
INKLORE
ジャンプTOON
SoftBank
KODANSHA
FUNGUILD
KADOKAWA

글로벌 마켓 트렌드

: 마스터 독점 서비스 계약
글로벌 빅테크들의 최적의 웹툰 파트너 케나즈

세계의 웹툰 사업 본격 진출

2023년

- **3월** 아마존 '플립툰 (Fliptoon)' 서비스 시작
- **4월** 애플북스 '세로로 읽는 만화' 페이지 신설, 서비스 시작
- **5월** 일본 출판사 슈에이샤 '점프툰 (Jumtoon)' 론칭 계획 발표
- **6월** 프랑스 픽소 매거진 디즈니 웹툰 플랫폼 '덕툰 (Ducktoon)' 서비스 시작

애플북스 2024년 내 '북미 서비스' 예정
인니 통신사 신규 플랫폼 런칭
러시아 통신사 신규 플랫폼 론칭 예정
국내 K사 인도, 아랍어권 등 신규 시장 확장 예정

“ 글로벌 공동 제작 계약 – 독자적인 오리지널 IP 개발 및 확고한 입지 확보
독점 서비스 계약 - 확정적인 글로벌 유통망 구축

KENAZ는 안정적인 유통 시스템을 위한 글로벌 빅테크 유통망을 확장.
아마존, NTT DOCOMO와의 마스터 독점 계약을 체결하여 원활한 작품 제작 및 서비스 시스템을 만들어 사업 영역 확장을 목표합니다.

수요

종속되지 않는 유통 능력
국내 대형 플랫폼으로부터 자유로운 계약 권리

오리지널 IP
독자적인 플랫폼 운영의 필수 요건인
꾸준한 오리지널 IP 수급 니즈

장르의 다양성
특정 국가의 취향에 한정된 작품 제작이 아닌,
2차 사업 & 글로벌 서비스를 위한 다양한 장르,
주제의 작품 제작으로 폭 넓은 작품 선택지

A-Z 논스탑 시스템
기획 – 제작 – 서비스 · 유통 – 현지화 – 2차사업
모든 프로세스를 인하우스로 진행 가능한
논스탑 시스템 보유

Why KENAZ ?

주도적인 사업 권역, 분야 확장 능력
대형 플랫폼 진출 여부에 따라 정해지는 사업 권역과 분야가 아닌
주도적인 발굴과 현지 플랫폼 구축 컨설팅으로 신규 권역 및 IP 사업 확장

95%이상의 IP 사업 권리 보유
오리지널 IP 제작 능력 & IP 사업권 보유로
단순 웹툰 서비스를 넘어 2차적 사업으로 확장 용이

앞서가는 사업
각 2차적 사업과 각 국가별 선호 장르가 존재하며 이를 염두에 둔
기획, 제작하여 플랫폼의 성향, 국가와 상관 없이 모두 대응 가능

자체적인 ECO System
사업 확장 및 실제 추진을 위한 모든 기반 및 인력, 시스템 보유
최고의 협력사 라인업 및 투자로 확보하는 폭 넓은 역량

MCP

: Master Contents Provider

KENAZ X APPLE BOOKS
KENAZ X ONO

“ What is MCP?

해당 플랫폼 웹툰은 **케나즈**를 통해서만 공급 가능합니다.
KENAZ는 CP사의 한계를 뛰어넘어 글로벌 파트너사에 IP를 유통 · 배급하는 MCP사로 나아가며,
이를 기반으로 IP의 무한한 가능성을 열고자 합니다.

기반

- **IP 사업권 보유**
  전체 IP사업권을 보유한 케나즈의 역량을
  기반으로 한 탄탄한 공급
- **글로벌 제작 라인**
  인하우스 현지화 인력, 글로벌 스튜디오 운영 및
  IP 제작 능력을 기반으로 한 콘텐츠 제작
- **글로벌 IP 공급 가능 파이프 라인**
  케나즈의 유통 라인을 기반으로 한
  글로벌 IP 확보 및 공급 능력

성과

- **글로벌 제작 능력 강화**
  케나즈의 현지화 시스템과 인하우스 인력을 기반으로 한
  현지화, 제작 능력 강화
- **독점적인 권리**
  일반 CP사의 한계를 뛰어넘어 - 당 플랫폼의 전체 작품의 70%,
  케나즈를 통해서만 콘텐츠 서비스 가능
- **강화되는 유통 배급 능력**
  MCP 시스템을 통해 더욱 강화되는 글로벌 유통, 배급 능력
- **글로벌 마켓의 포지션과 파급력**
  대량의 독점 콘텐츠 공급으로 확보하는 글로벌 포지션과 파급력
- **IP 확장**
  확보, 공급한 IP를 기반으로 확장하는 IP 사업 확장
- **사업 확장**
  MCP 사업을 기반으로 한 아카데미, 글로벌 IP 제작 및 IP 사업권 확보

MCP

: Master Contents Provider

KENAZ X APPLE BOOKS
KENAZ X ONO

“ KENAZ X APPLE BOOKS

KENAZ X K 콘텐츠의 글로벌화.
애플과 긴밀한 협력을 통해 케나즈는 애플 북스를 기반하여 향후 **글로벌 51개국 서비스 오픈**을 목표,
팔로워가 아닌 개척자, 선구자로서 콘텐츠 시장을 확장하고 산업을 리드합니다.

KENAZ webtoon IP holder X

ADDENDUM TO
THE EBOOK AGENCY/COMMISSIONAIRE DISTRIBUTION AGREEMENT

THIS ADDENDUM (this "**Addendum**") is

IN WITNESS WHEREOF, the Parties hereto have executed this Addendum as of the Addendum Effective Date.

APPLE INC.

PUBLISHER

“ KENAZ X ONO

ONO란? ONO는 프랑스 최대 출판사 중 하나인 Media Partners인 Média-Participations가 소유.
현재 유일한 프랑스 현지 웹툰 플랫폼.

왜 프랑스인가? 유럽의 콘텐츠 시장의 흐름은 프랑스에서 시작돼 스페인어, 독일어권 시장으로 옮겨가며
유럽 진출을 위해서는 프랑스 시장을 선점하는 것이 중요합니다.

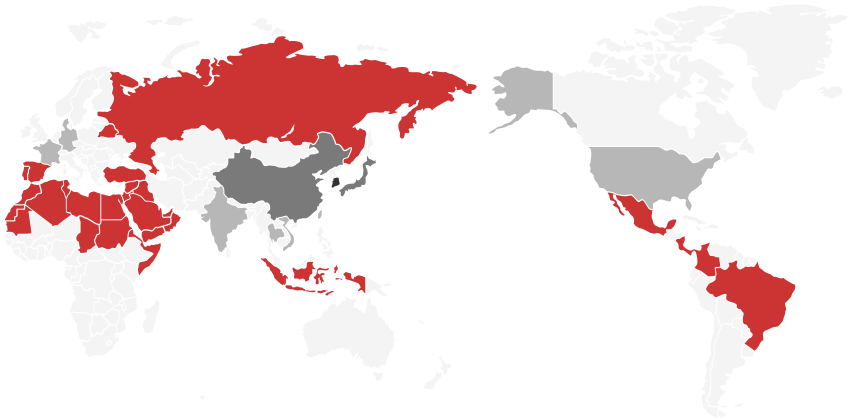
KENAZ webtoon IP holder X ONO

Master Contents Contract

: 콘텐츠 공급 계약 – 독점 서비스

“ 글로벌 빅테크 기업들의 대안

국내 최대 오리지널 IP의 모든 권한을 가지고, 확장에 진취적이며 새로운 권역을 개척해 나가는
KENAZ는 글로벌 시장에서 독자적 유통 파이프 라인을 가지며, 종속되지 않은 빅테크 기업들의 **유일한 대안**입니다.



글로벌 기업들의 웹툰 플랫폼 진출 예정 국가
(2024.1Q 이후)

amazon

KENAZ X amazon

7,500화 독점 서비스 계약

- 본격적인 웹툰 사업 진출로 경쟁력 강화 목적
- 안정적인 작품 수급 및 서비스 계획 확립
- 점진적인 서비스 영역 확장

NTT docomo

KENAZ X NTT DOCOMO

10작품 공동 제작 및 독점 서비스

- 독자적인 콘텐츠 확보 목표 (오리지널 IP)
- 확보 IP 기반 2차 사업 확장 목적
- IP의 글로벌 유통 및 수익 창출

KENAZ
webtoon IP holder

* 50화 기준 : 7,500화 = 150작품

Master Contents Contract

: 마스터 콘텐츠 계약 - 독점 서비스 계약

“ 글로벌 빅테크 기업들의 대안

국내 최대 오리지널 IP의 모든 권한을 가지고, 확장에 진취적이며 새로운 권역을 개척해 나가는
KENAZ는 글로벌 시장에서 독자적 유통 파이프 라인을 가지며, 종속되지 않은 빅테크 기업들의 **유일한 대안**입니다.

Apple Books
MCP
2023년 일본 런칭
2024년 북미 런칭 예정

Amazon Kindle
일본 비독점 작품 유통
북미 유통 예정 (런칭 미정)

중국
Bilibili
최초 마스터 계약 체결

Bytedance
최초 웹툰 아카데미 연수 협약 및 진행

프랑스
Delcourt (K-Books)
11월 <장미와샴페인> 불어 단행본 런칭

ONO Comics
MCP 계약 체결 예정

일본
NTT Docomo
공동제작 및 작품 서비스 마스터 계약 체결

PICCOMA
케나즈 작품 일본 서비스
픽코마의 일부 작품 케나즈에서 애플 북스 서비스 예정

AMUTUS
일본 본토 플랫폼 유통 및 협력관계 구축

파트너사 타임라인

: 시간에 따른 파트너사 변화

“ 국내 K사에서 애플까지

국내 플랫폼 연재에서 시작된 KENAZ는 튼튼한 제작 시스템 그리고 혁신적 확장을 통하여 글로벌의 수많은 파트너사들과 지속적인 사업을 확대하고 있습니다.

2019

ByteDance
kakaopage
NAVER
NCSOFT
comico
DEXTER STUDIOS
WHYNOT
ONE store

2020

Tencent 腾讯
bilibili
kakaopiccoma
快看!
DELCOURT
tapas
stories you crave
RIDI
pops

2021

COMICO
WATCHA
KBOOKS

2022

wacom
KADOKAWA
FUNGUILD
DESTEK MEDYA GRUBU
NORMA Editorial
delitoon
ONE
paper toons
영밀엄
Heavenly

2023

NTT docomo
CELSYS
CLIP STUDIO PAINT
TOONSUTRA

04

IP 사업

하이라이트
IP 사업

IP 사업
하이라이트

: IP를 통한 OSMU

“ 계획된 OSMU, 다양한 유저와 만나는 IP

KENAZ는 기획 단계부터 OMSU를 계획하고 제작합니다.
다양한 형태로 제작되어 전 세계로 나아가는 케나즈의 IP는 콘텐츠의 간의 벽을 허물고, 융합할 것입니다.

영상

블루밍 / 밥만 잘 사주는 이상한...
무언가 잘못 되었다 / 돈빵 / 사랑하나 봄
일기예보적 연애 등 **11건**

게임

전지적 짝사랑 시점 / 무림세가 전생 랭커
장미와 샴페인 / 달달한 그녀 **4건**

애니메이션

전지적 짝사랑 시점 / 무림세가 전생 랭커
부탁이니 죽어주라 / 장미와 샴페인
전쟁 속 옛 이야기 / 달달한 그녀 등 **8건**

굿즈

위리 이야기 / 장미와 샴페인
전지적 짝사랑 시점 / 히리 위리 **4건**

단행본

인기는 무언가 잘못되었다 / 전지적 짝사랑 시점
장미와 샴페인 / 미러게임
위리 이야기 / COP 등 **20건**

IP 사업

: IP를 통한 OSMU

“ 계획된 OSMU, 다양한 유저와 만나는 IP

KENAZ는 기획 단계부터 OMSU를 계획하고 제작합니다.
다양한 형태로 제작되어 전 세계로 나아가는 케나즈의 IP는 콘텐츠의 간의 벽을 허물고, 융합할 것입니다.

웹드라마

일기예보적 연애 ‘23
중국 아이치이 ‘23.11 런칭
국내 ‘23.12. 14 런칭 예정

블루밍 ‘22

밥만 잘 사주는 이상한 이사님 ‘23

무언가 잘못되었다 ‘24 예정

드라마

미러게임 - 제작 중
<아이리스> 김현준 작가 집필

스피릿 핑거스 - 제작 중
<꽃보다 남자> 윤지련 작가 집필

사랑하나봄 - 제작 중
김다솜 작가 집필

애니메이션

전지적 짝사랑 시점 ‘24 예정
중국 비리비리 제작&유통

너와 나의 눈높이 ‘22

니브 ‘23

부탁이니 죽어주라 ‘23

게임

전지적 짝사랑 시점 ‘23
카카오 오아오아 에피(OROR ep.)

무림세가 전생랭커 ‘24 예정
카카오엔터 협업 모바일 게임

단행본 & 굿즈

위리 이야기 출간 ‘23
위리 – 굿즈 판매, 펀딩 성공 (1,468%)

장미와 샴페인
콜라보 카페 & 굿즈 판매 ‘23

일기예보적 연애
콜라보 카페 & 굿즈 판매 ‘23

05

Business To Be

하이라이트
글로벌 IP 제작
글로벌 웹툰 스튜디오
서비스 · 유통
MCP
유럽지사
글로벌 케나즈 아카데미
프로젝트 펀드

Game Changer

: 변화할 웹툰 시장

“ KENAZ는 플랫폼 중심에서 IP 중심으로 산업의 구조를 바꿉니다.

이슈를 해결하고 돌파구를 만들어 IP 중심의 산업 구조로 바꾸고 있습니다.
펀드를 통한 제작비 조달과 글로벌 플랫폼 확보를 통해 원활한 제작과 공급이 이루어지고,
아카데미 운영을 통한 신규 시장으로 확장 그리고 케나즈의 IP와 더불어
MCP 능력을 기반으로 글로벌 시장을 적극 공략합니다.

POINT 1. 구독경제 시스템을 결합하여 안정적인 제작 시스템 구축

- 국내 플랫폼사와 거래 구조에서 글로벌 빅테크사와의 거래 구조로 확장 (NTT도코모, A사와 계약체결)
  ▶ MG + RS **&** 확정적 매출 구조 확보
- 글로벌 제작 펀드를 활용하여 사전 제작비 조달 ▶ 언어권별 일정기간 사용권 선 판매 ▶ 웹툰 제작 & 공급 ▶ 재계약 & IP 사업확대

POINT 2. 글로벌 신규 웹툰 마켓 개척

- 자사 제작 시스템 글로벌로 확대 :

  아카데미 운영 ▶ 크리에이터 육성 (IP 및 제작 슬롯 확보) ▶ 스튜디오 설립 ▶ 웹툰 플랫폼 오픈 컨설팅 ▶ 케나즈 MCP 사업 진행 ▶ 글로벌 IP 확대

POINT 3. 글로벌 시장 적극 공략

- **최초의 웹툰 투자 배급사**로 사업 영역 확장
- **급격히 성장하는 해외 웹툰 시장에 직접 배급** (애플북스 – 일본, 북미 & 오노 – 프랑스, 유럽 등)

글로벌 IP 제작과 지속적 가치

: 게임IP부터 교육까지

“ 글로벌 IP를 통한 웹툰 그 이상의 콘텐츠 창작
다양한 콘텐츠로 IP의 지속적 가치 창출

KENAZ는 로맨틱, 무협, BL 등 전통적인 웹툰 콘텐츠 영역에서
세계관, 게임, 교육 등 다양한 분야로 확장하고 있습니다.

게임 기반 IP 강화

NC Soft

<리니지>, <블레이드 & 소울> 제작사

- 리니지: +10주먹만렙기사
- 리니지2: 더 바츠
- 리니지 TL
- 리니지: 빛을 삼킨 자
- 리니지 숏노블 & 일러스트
- 웹소설 (리니지 숏노블 & 일러스트) 등

글로벌 유통, 제작 동시에 강화

일본 NTT Docomo

일본 텔레커뮤니케이션 65% 차지

도코모 100% 투자 10 작품 제작
일본 유통권 도코모, 한국 유통권 케나즈

유니버스 IP 강화, 확장 목표

Gravity

온라인, 모바일 게임 <라그나로크> 제작사
국내 유일 게임 기업 나스닥 상장

‘스칼롭스’ 유니버스 웹툰 케나즈 공동제작
게임, 웹툰 동시 개발

게임 기반 IP 강화 / 세계관 웹툰 제작

Com2uS

<서머너즈> 제작사

- 캡틴이브
- 오컬트 탐정 니키
- 트래커스
- 서머너즈 아카데미
- 크로스
- 로열블러드

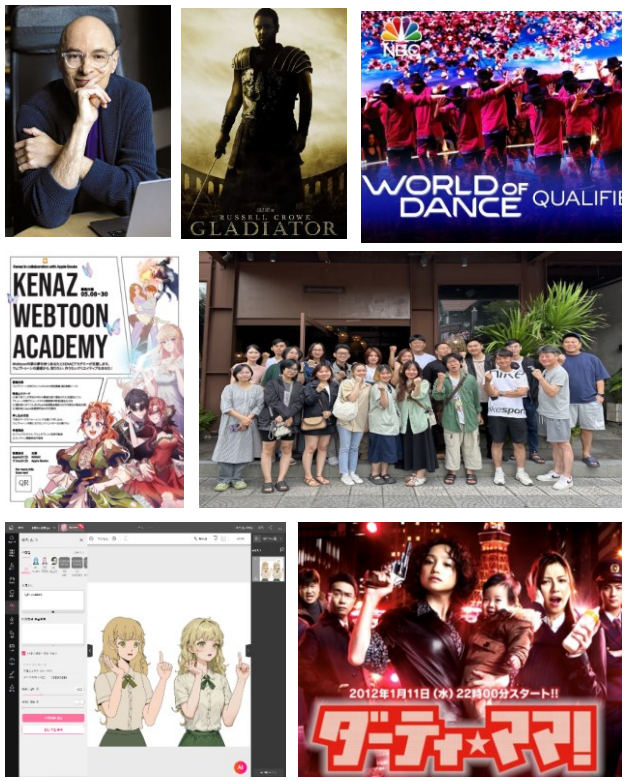
주니어 라인 강화

어린이 교육 서적 제작

- 신비의 아파트 공부귀신 10권
- 신비의 아파트 한자탐험 24권
- 벌거벗은 세계사 8권
- 벌거벗은 한국사 5권
- 도깨비 탐정 탱구 2권
- 빅박스 (웹툰)

GLOBAL WEBTOON STUDIO

: 세계를 타겟으로하는 글로벌 IP



“ 국가별 제작 인력 강화, 웹툰 제작 기술 개발을 통한 글로벌 IP 제작

KENAZ는 국내형 콘텐츠 수출에 그치지 않고,
글로벌 타겟팅을 위해 현지 글로벌 IP 사업 확대, AI 결합 그리고 국내외 제작인력을 강화하여
세계의 유저들을 만나고 있습니다. 이를 통해 개발된 IP는 또 다시 다른 형태로 뻗어 나갈 것입니다.

글로벌 IP 사업 확대

각 국가의 유명 원작 웹툰화
- 베르나르 베르베르 <개미>, 데이비드 프란조니 <루머>, 하타 <더티마마>, <킨자즈>

국가별 유명 작가의 다양한 현지 맞춤형 작품 발굴

제작 기간 단축을 위한 AI 결합

AI 기술 결합하여 제작 속도 최대 3배 상승, 매출 최대 180% 상승 기대
- 강화된 제작 인력과 맞물려 획기적으로 웹툰 제작 속도 절감
- 기존 대비 적은 인력 및 비용 투입으로 매출 상승효과 도출

국내외 제작 인력 강화

해외 스튜디오 설립을 통해 제작, 편집 인력 확보
- 베트남 스튜디오 연간 3,500화 제작 & 제작비용 60% 이상 절감 목표

각 국가 맞춤형 아카데미 교육으로 웹툰 제작, 편집, 관리 인력 육성 및 확보

BUSINESS TO BE

: 서비스 · 유통 Highlight

유통 콘텐츠 확대
51개국
신규 MCP 라인
마스터 콘텐츠
글로벌 공급 슬롯 확보

“ 확장된 유통 라인을 통해 웹툰을 넘어 IP의 글로벌화

케나즈의 독보적인 국내외 유통처 · 협력사 라인 그리고 글로벌 MCP 능력을 기반으로
애플, 아마존, NTT 도코모, 바이트댄스 등 글로벌 파트너사에 IP를 최초로 유통, 배급하며,
확장된 유통 라인을 통해 웹툰을 넘어 IP의 글로벌화를 지향합니다.

서비스 · 유통 · 배급

- **글로벌 IP – 콘텐츠 유통 |** 웹툰 서비스를 넘어 글로벌 IP 확장으로
  출판, 드라마, 웹 드라마, 애니메이션, 게임 등 수출 · 유통으로 꾸준히 확장된 다양한 유통라인
  IP의 글로벌 OSMU 진행, 빌드업한 유통라인으로 공급 및 계약

- **신규 국가, 권역 확대 |** 2027(E)까지 51개국 서비스 목표
  글로벌 서비스 외, 애플 북스 등 MCP 라인으로 확대하는 서비스 권역 및 국가

- **MCP |** CP를 넘어선 유통, 배급
  자체적인 제작 능력과 배급 능력으로 신규 MCP 라인 구축 (인니, 베트남 등) 하여 개척하는 서비스 권역
  국내 CP들의 파트너사 한계로 진출하지 못한 권역 진출에 도움 및 K-콘텐츠 공급.

- **콘텐츠 공급 계약 |** 중국 비리비리를 시작으로 확정되는 대량 공급 (비리비리 : 마스터 콘텐츠 계약)
  플랫폼 특성에 맞춘 콘텐츠 계약 체결로 제작 시작부터 확정되는 콘텐츠 계약으로 안정적인 제작비 조달
  단순 공급사를 넘어선 공급 및 유통 협력사 관계 구축 (NTT, 아마존 등 : 콘텐츠 공급 계약)

- **콘텐츠 펀드 |** 콘텐츠 펀드 계약을 기반으로 확보하는 공급 수요
  케나즈의 글로벌 콘텐츠 펀드 계약을 기반으로 다 수의 글로벌 플랫폼들의 공급량을 확정하여,
  안정적인 제작비 조달과 제작 시스템 구축, 타 CP 사를 활용 - 더 큰 제작 시스템 확보하여 공급

BUSINESS TO BE

: MCP Highlight

MCP 권역 확대
IP 유통 · 배급의 확대
현지화 사업
글로벌 스튜디오 운영
아카데미 사업

“ MCP를 기반으로 확장하는 글로벌 IP 사업

MCP 권한 확보로 독점적인 자사 IP 공급 & 타 CP 공급 권한 획득하며,
전략적인 위치 선정으로 CP 한계 극복하고 플랫폼 시스템 구축 및 해외 안정적인 콘텐츠 수출합니다.

MCP 사업을 기반으로

- **MCP 권역 확대 |** 프랑스 MCP를 시작으로 애플까지 – 개척하는 권역
  애플 북스 MCP, 오노 MCP 그리고 추가로 확장될 동남아 권역 (인도네시아 ‘부미랑잇’, 터키 ‘데스텍’ 등)

- **IP 유통 · 배급 확대 |** MCP 실행하며 성장하는 역량
  단순 작품 서비스 공급을 넘어서 대량의 자-타사 IP 공급 및 관리, 매니징, 마케팅, 플랫폼 기획, IP OSMU, 사업 확장 등 성장하는 역량으로 MCP 서비스 권역 확대 및 추가 사업 확대

- **현지화 사업 |** 콘텐츠의 하이퀄리티 현지화
  MCP로서 공급되는 자사 & 타사 콘텐츠의 현지화 진행으로 확장되는 사업, 인하우스 현지화 시스템과 AI 프로그램 개발하여 효율 극대화와 동시에 본 시스템을 활용하여 출판, e-book 사업 및 글로벌 진출 용이

- **글로벌 스튜디오 |** 공급에 발맞추는 제작
  MCP 대량 확정 공급에 맞추어 글로벌 스튜디오 운영으로 제작 비용과 시간 절감
  IP의 글로벌화 동시 진행으로 늘어날 범국가적인 IP 제작 대비

- **아카데미 |** 플랫폼사와 협력하여 아카데미 사업 진행
  아카데미로 육성 & 선정된 인재들의 플랫폼 서비스 연동
  아카데미를 통한 케나즈 글로벌 인재 육성과 더불어 글로벌 IP 확보

BUSINESS TO BE

: 유럽 지사 설립 Highlight

MCP 방향 확장
유럽 아카데미
현지 글로벌 스튜디오
웹 소설 플랫폼
오디오 드라마

“ MCP를 기반으로 확장하는 글로벌 IP 사업

유럽 콘텐츠 시장의 중심이며 만화의 중심 프랑스에서 시작하는 유럽 사업을 직접 진출하고자 합니다.
MCP 권한과 유럽 지사 기반으로 아카데미, 글로벌 스튜디오, 웹 소설 플랫폼 사업 등으로 확장할 예정입니다.
프랑스 대형 출판사 Delcourt 출신이며 K-Books 레이블 창립자인 Pascal이 지사장을 맡을 예정입니다.

유럽 만화의 중심 프랑스

- **MCP 방향 확장 |** 플랫폼 기획부터 운영, 현지화 그리고 2차 사업까지
  ONO와 긴밀한 협력관계 유지하며 신규 플랫폼 빌드업 및 전략적인 콘텐츠 공급

- **아카데미 |** 프랑스 앙굴렘에서 시작하는 글로벌 아카데미
  글로벌 인재 육성과 더불어 글로벌 IP 제작 및 확보

- **현지 글로벌 스튜디오 |** 현지화부터 글로벌 공동제작까지
  아카데미 발 인재 육성 및 프랑스 현지 작가 발굴 – 글로벌 공동제작, 현지에 최적화된 현지화 진행

- **웹 소설 플랫폼 |** 프랑스 파트너사와 구축
  프랑스 파트너사와 함께 구축하는 웹 소설 플랫폼으로 실제 수요에 맞는 콘텐츠 공급 (영, 국, 프 언어) 으로
  한 국가에 그치지 않고 확장하는 타겟 유저와 국가 (추후 권역만도 확장 가능)

- **오디오 드라마 등 2차적 사업 |** 오디오 드라마, 현지 IP 기반 카페
  수 차례 IP 활용 기반 카페 운영 및 2차물 판매 경험을 기반으로 운영하는 IP 홍보 및 세일즈 전용 카페
  카페를 기반으로 마켓 흐름 파악하며 2차물 제작

BUSINESS TO BE

: 글로벌 KENAZ ACADEMY Highlight

“ ‘인재 육성 – 제작 – 유통’

각 국에서 육성되는 인재들을 통해 제작부터 글로벌 유통까지.
각 국가 맞춤형으로 제작 프로세스 구축 및 운영하며, 시장 확장 및 글로벌 IP, 인력 확보를 합니다.

ACADEMY
KENAZ X MPP X SBA

STUDIO
ELLIPSE

PLATFORM
ONO

프랑스 앙굴렘 웹툰 아카데미(‘24E)

- 앙굴렘시 재원 및 물적 자원 협의 예정
(‘23년 10월 앙굴렘 시장 미팅)
- MPP 엘립스 스튜디오 기반 운영 협의 중

프랑스 현지 스튜디오 세팅(‘24E)

- 프랑스 엘립스 애니메이션 스튜디오와 협업하여 현지 작품 케어
- 아카데미 작품, 현지 작품 모두 제작, 관리 가능

프랑스 현지 플랫폼 서비스

- MPP의 플랫폼 ONO를 통해 작품 현지 유통 가능

KENAZ
webtoon IP holder

Thank you

admin@kenaz-re.com